

I Comuni si alleano in nome del turismo «Ecco un territorio da vivere tutto l'anno»

Primo passo per rilanciare l'economia del Tigullio e di Camogli. Ghio: «Con i consorzi avremo una promozione integrata»

Debora Badinelli
Sara Olivieri

La Riviera di Levante come le Langhe, il Chianti o, per cercare un esempio ligure, le Cinque Terre. Un'area omogenea, riconoscibile, capace di evocare un'idea precisa di territorio. Il progetto che coinvolge i Comuni di Moneglia, Sestri Levante, Lavagna, Chiavari, Zoagli, Santa Margherita Ligure, Rapallo, Portofino e Camogli ha debuttato ieri al "Ttg", fiera del turismo in corso a Rimini. Sindaci e loro delegati delle città coinvolte si sono presentati al pubblico come un comprensorio unito, con obiettivi e visione comuni. Il primo "prodotto" illustrato è il calendario delle manifestazioni: 35 eventi spalmati su undici mesi, per dimostrare che la Riviera di Levante va frequentata ben oltre la stagione estiva. Il mare, infatti, è solo uno dei punti di forza suggeriti. Gli altri sono: la rete di sentieri, estesa e spesso affacciata sul mare; gli sport (dal golf alla vela fino all'atletica); la proposta gastronomica, di tradizione e sperimentazione; la rete commerciale di cui fanno parte botteghe storiche e nuove attività; la vita culturale. «Ogni località propone una peculiarità diversa e complementare alle altre. Quello che da Moneglia arriva a Camogli è un comprensorio con una proposta turistica capace di unire un'ampia gamma di desideri, che si presenta unito», hanno spiegato i sindaci Valentina Ghio (Sestri), presente insieme all'assessora al turismo Elisa Bixio, Roberto Bagnasco (Rapallo), Paolo Donadoni (Santa Margherita), l'assessore al turismo Gianluca Ratto (Chiavari), la vicesin-

daca Elisa Covacci (Lavagna), la consigliera con delega al Turismo Giulia Dezza (Moneglia).

«Alla presentazione del progetto hanno partecipato operatori di settore, blogger, tour operator - riferisce Ghio che, insieme a Bagnasco, ha tirato le fila dell'inedita collaborazione fra Comuni - Con il calendario abbiamo voluto far vedere che, in pochi chilometri, si susseguono eventi e attività tutto l'anno. È solo la prima iniziativa. Gli incontri per gestire il progetto proseguono e alla prossima riunione inviteremo anche i consorzi turistici per sviluppare nuovi progetti di promozione integrata del territorio».

«Siamo lieti di essere coinvolti - commenta Dezza - Moneglia è la porta orientale del Tigullio». L'obiettivo è ambizioso e punta su politiche comuni di gestione dei flussi turistici, percorsi di valorizzazione della ricettività, politiche ambientali e di erogazione dei servizi. Regione e agenzia "In Liguria" sono partner del progetto. «Inizia un percorso di rivalutazione del Tigullio del quale Rapallo, Santa Margherita Ligure e Portofino sono stati precursori - afferma il primo cittadino di Rapallo, Carlo Bagnasco - Il lavoro da fare è tantissimo, ma la Regione ci sta aiutando sulle campagne di comunicazione. L'iniziativa del red carpet è stata un preludio e, in un video della mia campagna elettorale, ospitavo il sindaco di Santa Margherita Ligure assicurando che la voglia di lavorare insieme avrebbe favorito entrambe le città. I cittadini hanno apprezzato».

badinelli@secoloxix.it
sara.olivieri@hotmail.com



Gli amministratori del Levante alla conferenza stampa nello stand della Liguria allestito a "Ttg Rimini"



La delegazione di Sestri Levante



Il sindaco Carlo Bagnasco

LA GASTRONOMIA COME PASSE-PARTOUT

Cena in stile ligure con focaccia e pesto

È con il pesto e le focacce preparate dal gruppo Tossini che, ieri sera, la Riviera di Levante ha preso per la gola gli amministratori pubblici e gli operatori del turismo alla festa inaugurale della fiera "Ttg Rimini". Trecentocinquanta gli invitati alla serata organizzata al Rock Island Café della cittadina romagnola dal consorzio Liguria Together,



La festa con 350 partecipanti

dall'associazione Albergatori Santa Margherita-Portofino e dall'Accademia di Lavagna. Fraloro, il presidente della Regione Liguria, Giovanni Toti, e l'assessore regionale al Turismo Giovanni Berrino. Obiettivi: svago dei partecipanti e incontro tra operatori in un ambiente informale per tessere accordi da perfezionare nei giorni a venire. «Abbiamo puntato sull'ambiente - dichiara Paolo Donadoni, sindaco di Santa Margherita Ligure e presidente del Parco di Portofino - Ci siamo presentati con le nostre bellezze, marine e terrestri. Siamo un piccolo gioiello che, ogni anno, ospita 70 mila immersioni e ha 80

chilometri di sentieri percorribili. Alle bellezze paesaggistiche si aggiungono quelle museali e gli spazi che abbiamo recuperato o stiamo risanando». Oltre al pesto e alle focacce, gli organizzatori hanno servito cibo e vino ligure per mostrare la ricchezza culinaria del territorio. «Non è la prima volta che affittiamo il locale per organizzare la festa, momento clou della serata inaugurale della fiera - spiega Francesco Andreoli, presidente del consorzio Liguria Together che riunisce attività da Portovenere fino a Santa Margherita e oltre - La Liguria è il tema della serata».

S.O.

L'AGENDA DEL 2020

Calendario unico della Riviera Trentacinque date da ricordare

Musica, sport, enogastronomia, folklore, cultura, iniziative per i bambini, per i cultori dei romanzi gialli e del jazz e per chi ama la discoteca

Musica, tradizione, enogastronomia, sport, teatro, cinema, arte e cultura, intrattenimento. Sono i temi in cui si articola il calendario 2020 degli appuntamenti in programma nel Golfo Tigullio e a Camogli il prossi-

mo anno. L'agenda è divisa in settori e verrà integrata con le manifestazioni che ciascun Comune organizzerà nei prossimi mesi. Ci sono sette festival: Riviera international film festival di Sestri Levante (maggio); Festival della disobbedienza-Premio Fernanda Pivano di Santa Margherita Ligure (maggio); Festival della parola (dal 28 al 32 maggio) di Chiavari; Festival Andersen (giugno) di Sestri Levante;



Incontri con le aziende

Doppio giallo (luglio) di Moneglia; La passeggiata dei bambini (luglio) di Rapallo; Festival della comunicazione (settembre) di Camogli.

Sette i ritrovi sportivi: Mezza maratona internazionale "Le due perle" (febbraio) di Santa Margherita Ligure; Rea palus race (aprile) di Rapallo; Monilia run (aprile) di Moneglia; Marcia dei cinque campanili (maggio) di Zoagli; Tag heuer velafestival (maggio) di Santa Margherita Ligure; Andersen run (ottobre) di Sestri Levante.

Sei gli appuntamenti musicali: Stagione concertistica "Tesori di Liguria - Moneglia classica" (da aprile a settembre) di Moneglia; Romantic piano solo in piazzetta (da maggio a settembre) di Portofino;

Premio Bindi (luglio) di Santa Margherita Ligure; Concorso lirico internazionale (luglio) di Portofino; Silent disco (agosto) di Sestri Levante; Chiavari in jazz (agosto) di Chiavari.

La categoria "Altri appuntamenti" include la mostra mercato dell'olio di oliva (aprile) di Moneglia; falò di San Giorgio (23 aprile) di Portofino; Sagra del pesce (maggio) di Camogli; Feste di luglio di Rapallo; Musica e gusto (luglio) di Lavagna; Tramonti di Montalegre (agosto) di Rapallo; Stella maris (agosto) di Camogli; Medioevo con glisto (agosto) di Lavagna; Torta dei Fieschi (14 agosto) di Lavagna; Festa della Madonna del mare (agosto) di Zoagli; Il porto delle storie: fumetti a Camogli (otto-

bre); Festa della Madonna del Rosario (ottobre) di Zoagli; Accensione dell'albero (8 dicembre) di Portofino; Mercatini di Natale (dicembre) di Zoagli. Nel 2018 il golfo Tigullio ha registrato flussi per oltre 611 mila arrivi e un 1,7 milioni di presenze, proponendo un'offerta ricettiva con oltre 420 strutture per un totale complessivo di oltre 18 mila posti letto. Le strutture alberghiere sono oltre 150 di cui 34 hotel a 4 e 5 stelle. L'analisi dei dati turistici dal punto di vista delle provenienze evidenzia flussi equamente divisi tra Italia e resto del mondo. Francia, Germania, Usa e Svizzera le Nazioni che contano il maggior numero di arrivi, con una permanenza media di tre giorni.

D. BAD, E.S.O.