

Il roadshow

Intesa Sanpaolo premia 15 imprese vincenti

Sono quindici. E sono «vincenti», secondo la selezione del programma di **Intesa Sanpaolo** dedicato alle eccellenze imprenditoriali italiane. Ieri ha fatto tappa a Torino il roadshow promosso dalla banca guidata dall'ad **Carlo Messina** in collaborazione con Bain & Company, Elite e Gambero Rosso. Per la categoria Moda e Design sono state presentate alla platea Space 2000, Pattern, Nicole Fashion Group, Algis e Marco Visconti. Per la categoria Food & Beverage Igor, Dolceria Alba, Dalma Mangimi, Cantina Terre del Barolo e Panificio Pasticceria Tossini; per industria e servizi: Tecnoalarm, Sistemi, Cav. Uff. Giacomo Cimberio, Mas Pack e My Family. Per definire un'impresa vincente sono stati incrociati vari parametri, attraverso anche asseveratori esterni alla banca. Le Pmi selezionate sono innanzitutto economicamente solide e in crescita da tre esercizi consecutivi, con un numero di dipendenti non in diminuzione e con

indici di redditività positivi. Sono aziende che hanno creato un modello di business vincente in Italia e all'estero. Molte di esse hanno marchi e brevetti registrati e identificabili, mentre altre fanno della qualità del prodotto un punto di forza. Sono quindi imprese che hanno espresso la capacità di puntare su un insieme di strategie evolute in termini di internazionalizzazione, innovazione, valorizzazione delle competenze e dei talenti. A queste aziende, **Intesa Sanpaolo** e i partner di «**Imprese Vincenti**» offriranno strumenti di supporto alla crescita come advisory dedicati alla comprensione del posizionamento strategico dell'azienda sul proprio mercato di riferimento e all'identificazione di possibili linee guida per lo sviluppo, confronto con la community Elite, possibilità di confronto con best practice internazionali e partecipazione a corsi di formazione e workshop.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

